
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>KULturna RAZNOLIKOST I MASOVNI MEDIJI</b>				
Šifra	IKK501	ECTS	5		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2012./2013.		
Godina	II.	Semestar	III.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Dr.sc. Vesna Kalajžić	Dr.sc. Vesna Kalajžić	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s ishodišnim pojmovima (identitet, kulturni pluralizam, multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam, kulturna raznolikost). Studenti dobivaju osnovni uvid u područje te kroz raspravu uče o konkretnoj primjeni kulturne raznolikosti u svakodnevnom životu i radu.				
Ishodi učenja	<p>Objasniti temeljne pojmove biološke i kulturne raznolikosti</p> <p>Protumačiti važnost i obilježja kulturne raznolikosti</p> <p>Analizirati ulogu masovnih medija u promicanju kulturne raznolikosti</p> <p>Analizirati mogućnosti valorizacije kulturne raznolikosti</p> <p>Razviti vještine primjene usvojenog znanja u području kulturnih industrija</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Biološka i kulturna raznolikost
	4.	2	1 P+2 S	3	Kulturni pluralizam, multikulturalizam, interkulturalizam, transkulturalizam
	5.	3	1 P+2 S	3	Unesco i kulturna raznolikost
	6.	3	1 P+2 S	3	Identitet
	7.	4	1 P+2 S	3	Kulturni sadržaj, kulturni izraz, kulturne aktivnosti, dobra i usluge
	8.	4	1 P+2 S	3	Kulturni proizvod
	9.	4	1 P+2 S	3	Kulturne industrije

**OPIS PREDMETA****Kulturna baština i turizam**

	10.	4	1 P+2 S	3	Kreativne industrije
	11.	5	1 P+2 S	3	Kulturna raznolikost i turizam (I. dio)
	12.	5	1 P+2 S	3	Kulturna raznolikost i turizam (II. dio)
	13.	6	1 P+2 S	3	Očuvanje kulturne raznolikosti
	14.	7	1 P+2 S	3	Medijska prezentacija kulturne raznolikosti (I. dio)
	15.	8	1 P+2 S	3	Medijska prezentacija kulturne raznolikosti (II. dio)
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Jelinčić, Daniela Angelina (2010). <i>Kultura, turizam, interkulturalizam</i>, Zagreb, Meandarmedia/IMO</li><li>2. Hesmondhalgh, David (2002). <i>The Cultural Industries</i>, London, Thousand Oaks, CA and New Delhi: Sage</li><li>3. Florida, Richard (2002). <a href="#"><i>The Rise of the Creative Class</i></a>. Basic Books.</li></ol>				
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>3. Švob Đokić, Nada; Primorac, Jaka; Jurlin, Krešimir (2008). <i>Kultura zaborava</i>. Zagreb, Jesenski i Turk.</li><li>4. Throsby, David (2010). <i>The Economics of Cultural Policy</i>. Cambridge University Press.</li><li>1. Jelinčić, Daniela Angelina (2010). <i>Kultura u izlogu: kratki vodič za upravljanje kulturnim dobrima</i>. Zagreb: Meandarmedia.</li><li>2. <i>International Flows of Selected Cultural Goods and Services, 1994-2003</i>. Defining and capturing the flows of global cultural trade, UNESCO Institute for Statistics, Montreal, 2005</li><li>3. KEA, <i>The Study on the Economy of Culture in Europe</i>, Brussels, The European Commission, Directorate General for Education and Culture, 2006</li><li>4. UNCTAD XI, <i>Creative Industries and Development</i>, Geneva, 2004</li><li>5. UNCTAD/DITC, <i>Creative Economy Report 2008</i>, Geneva, 2008</li><li>6. Anderson, Chris (2006), <i>The Long Tail. How Endless Choice is Creating Unlimited Demand</i>, Random House</li><li>7. Appadurai, Arjun (1990), "Disjuncture and Difference in the Global Cultural Economy", <i>Theory, Culture &amp; Society</i>, 7</li><li>8. Jameson, Fredric (2000), "Globalization and Political Strategy", <i>New Left Review</i>, 4</li><li>9. UNCTAD/DITC (2008), <i>Creative Economy Report 2008</i>, Geneva</li><li>10. Zbornik radova <i>The Creative City: Crossing Visions and New Realities in the Region</i> (ur. Nada Švob Đokić), Institut za međunarodne odnose, Zagreb, 2007.</li></ol>				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>15</b>		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	<b>10</b>		Projekt	
	Pismeni ispit	<b>50</b>		Praktični rad	
Usmeni ispit	<b>25</b>		<b>....Ostalo upisati</b>		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kulturna baština i turizam</b>

	Kolokviji		<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>
Napomena:				
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>		<b>Ocjena</b>	
	0-59		1 (nedovoljan)	
	60-69		2 (dovoljan)	
	70-79		3 (dobar)	
	80-89		4 (vrlo dobar)	
	90-100		5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>				
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati				
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>	
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>	
Nastava	25			
Zadaci (projekti, seminari, eseji...)	15		40	
Ispiti i kolokviji	110		110	
<b>Ukupno</b>	<b>150</b>		<b>150</b>	
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>				
Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja i seminara, prihvaćen i izložen seminarski rad te izvršeni praktični zadaci. Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.				
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>				
SRIJEDA 11,00-12,00 PONEĐJELJAK 19,00-20,00				
<b>Kontakt informacije</b>				
<a href="mailto:vesna@unizd.hr">vesna@unizd.hr</a>				
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>			
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>				